



di Samira Solimeno

Come di consueto, con l'arrivo della primavera, le case di moda sfornano nuove fragranze. Vediamone alcune.

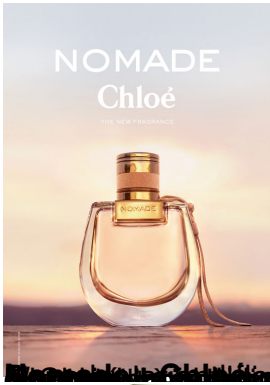
Arizona - Proenza Schouler

Il brand americano, fondato nel 2002 da Jack McCollough e Lazaro Hernandez, prende il proprio nome dall'unione dei nomi da nubili delle madri dei due fondatori, ed è caratterizzato da tagli sartoriali e uno stile urban-chic.

Dopo aver vinto cinque premi conferiti dal Council of Fashion Designers of America (CFDA), e aver vestito celebrità come Amy Adams, Maggie Gyllenhaall, Kirsten Dunst, Julianne Moore e Chloë Sevigny, il duo si è cimentato nella creazione della loro prima fragranza, *Arizona*.

Il profumo incarna i valori di esplorazione e intraprendenza del selvaggio west con le note di giglio fiorentino, cactus Torcia Argento e le note minerali delle rocce del deserto del Sonora, che costituisce anche l'ambientazione della campagna pubblicitaria firmata da Tyrone Lebon con la modella Vittoria Ceretti.

Anche il flacone, creato da Malin Ericson, richiama le rocce selvagge americane.



...rubrica dedicata "Consigli degli





destinazionebenessere.it